



> PERSONAJES ÚNICOS / Juan Tatay

El 'aglutinador' de los 'maqueros' valencianos, y a la vez gran crítico de las redes sociales, triunfa diseminando innovación desde Kanteron Systems con tecnología punta de imagen digital para los sectores de la sanidad y las ciencias de la salud. Por **Adolfo Plasencia**

Redes sociales «sobrevaloradas»

En el gran cuadro que preside la sala donde dialoga con Juan Tatay, un gran rótulo de grandes letras en rojo y negro dice: «Overflow» (algo así como desbordamiento por flujo de información). Nos encontramos en Kanteron Systems, empresa de soluciones de alta tecnología para el sector sanitario, que él dirige y que ha conseguido, primero, el Premio a la empresa innovadora con mayor potencial de crecimiento en la Comunidad Valenciana y, en la fase nacional en Barcelona, ha acabado primer finalista en la competición Emprendedor XXI, tras Ikerchem, del sector químico-farmacéutico, y por delante de la prestigiosa Bubok, una editorial 2.0 de autopublicación de libros.

Juan Tatay es muy activo entre los usuarios del Mac en Valencia, para los que lleva



Juan Tatay, director de Kanteron Systems, en su empresa. / A. P.

«Las webs sociales no ayudan a crear mejores contenidos, sólo son una moda masiva»

años organizando reuniones de usuarios como las que en California realizan los clubs de *alfa-geeks*. «Sí, —dice sonriendo—, en el fondo a los *maqueros* nos sigue gustando reunirnos con los que comparten nuestra minoritaria elección, un poco como malditos incomprendidos». Una de las acusaciones que ha habido en relación a la tecnología Mac ha sido que no se lleva bien con el trabajo de empresa, le digo. «Nuestro trabajo en Kanteron lo desmiente. Aquí desarrollamos aplicaciones y hacemos innovación en servicios con ordenadores Mac, siempre con una filosofía de código

abierto y multiplataforma», responde.

Con alguien con mucha informática y comunicación digital en su día a día, es imposible no tratar la socialización tecnológica. Sobre temas de moda, como la web 2.0, la web social o las redes sociales, Juan confiesa que «aunque participo en casi todos ellos, para mí son temas demasiado sobrevalorados, sobre todo por los medios, y creo que ahora es realmente una moda masiva». «Hablamos de *internet fashion victims*, víctimas de las modas de internet.

Twitter, Facebook, incluso Flickr, son sitios para contar lo que ya podías contar o compartir desde tu blog o página personal. Las redes sociales no te ayudan a crear mejores contenidos», apunta. Un punto preocupante para Tatay es que «una gran mayoría de usuarios de redes sociales no sabe, por ejemplo, cosas esenciales como qué significan los RSS o la *neutralidad en la red* y lo que es peor, ni lo saben, ni les importa; la mayoría son parte de una pura sociedad de consumo». Sin embargo, el empresa-

rio reconoce que existen una serie de tecnologías surgidas de este fenómeno, como la suscripción o la agregación de contenidos, que promueven «usos más inteligentes e interesantes de internet». «El poder de la red está fuera de toda duda, sólo hay que usarla para bien», concluye.

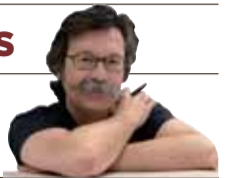
Sobre Kanteron, Tatay la define así: «llevamos libertad a las tecnologías de la información en el ámbito sanitario y de las ciencias de la salud». A su entender, lo más innovador de su caso es el modelo de negocio, y su valor añadido el de desarrollar aplicaciones escaladas y personalizadas, trabajando con estándares y software libre. Su éxito se hace visible, por ejemplo, con el acuerdo de subcontratación al que han llegado con IBM para implementar una solución personalizada y escalada para sus clientes. «Ya estamos operando internacionalmente en Sudamérica,

«En Kanteron desmentimos que la tecnología Mac se lleva mal con las empresas»

compitiendo con multinacionales como Agfa, Philips, Siemens o General Electric». Recientemente han desarrollado Arsor, un pionero sistema de realidad aumentada para quirófanos, y están investigando en otros proyectos de integración de información. «Somos una joven pequeña empresa valenciana, que nació en 2005, pero actuamos en el mercado global. Hemos triplicado la facturación, duplicado la plantilla en el último año; a pesar de la crisis, estamos exportando tecnología, y estamos tratando de gestionar lo mejor posible este crecimiento», destaca el director de Kanteron.

> MATERIA GRIS

Javier López Tazón



Aprovechar el conocimiento

Recuerdo una comida con Sony de hace unos diez años. Ya nos habíamos recuperado sobradamente de la crisis del 92 y estábamos a punto de entrar como caballo desbocado en la de 2000. Sé que era una comida con representantes europeos, pero no logro enfocar el tema concreto. Yo estaba en la misma mesa que la entonces jefa de prensa de la casa y en esa dispersión de temas que se suelen plantear surgió el mantenimiento de la planta de Sony en Cataluña. La contestación, dentro de la diplomacia que requiere un asunto así y máxime con una crisis asomando las orejas en el horizonte cercano, fue que no se había planteado, que no se había oído nada de prescindir de ella y que, por supuesto, seguiría la actividad. Así fue durante otros diez años, hasta ahora. Aunque no creo que sea la crisis económica actual la que haya llevado a Sony a abandonar la producción de televisores en España, sino que obedece a un planteamiento estratégico de mayor calado.

Pero si traigo el fin de la fabricación de televisores de Sony en España a esta columna no es por el cese de la actividad sino por cómo se va a continuar. Parece que la compañía japonesa va a traspasar la planta por un precio simbólico a los grupos familiares catalanes Ficosa y Comsa-Emte. Durante un periodo de transición, las instalaciones de Viladecavalls producirían para Sony —parece que pretende centrarse en el diseño y comercialización y externalizar la fabricación— para ir reconvirtiéndolas en un centro orientado hacia otros sectores en alza: energías renovables y coche eléctrico, que constituyen dos de los sectores que más han aparecido en este espacio. (Y lo que te rondaré).

Si la cosa sale bien, sería un buen modelo para replicar. Y hay que pensar que no tiene por qué salir mal. El valor profesional de la planta catalana es altísimo: en torno a los dos centenares de ingenieros, mucha materia gris entrenada como para desperdiciarla.

Y ya que estábamos con Sony, no me resisto a trasladarles un reto que han planteado en la Red la filial europea de esta compañía y WWF. El proyecto se llama Open Planet Ideas (www.openplanetideas.com) y no es otra cosa que una incubadora de comunidades *on line* cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de aplicaciones tecnológicas medioambientales. Las pro-

El valor profesional de la planta catalana es altísimo: dos centenares de ingenieros

puestas que se presenten serán votadas y seleccionadas por las propias comunidades participantes y un panel formado por expertos de Sony y de WWF y los que se consideren más interesantes y viables serán puestos en marcha.

Sin salir de casa, Telefónica también se apunta a fusionar tecnológicas y medio ambiente y ha organizado unas jornadas para, literalmente, «posicionar a las TIC en el centro de la solución al cambio climático».

Sea quien sea el que tenga la solución, por favor, que no se lo piense mucho más y que la aplique ya. Nos va en ello el Planeta.

javier.lopez@elmundo.es

Javier López Tazón es redactor jefe de *Ariadna*, el suplemento de tecnología de EL MUNDO.

«30.000 millones en innovaciones que ya existen»

Málaga. Al módico precio de 1.786 euros. Mentas brillantes. Caché de oro.

@lunes ¡Madre mía! Cito: «Las empresas europeas pierden 30.000 millones de euros trabajando en innovaciones que ya existen»... *No comments*.

@martes El 24 de septiembre se celebra en Madrid: La noche de los investigadores: los investigadores mostrarán

sus trabajos a los ciudadanos.

@miércoles Jornadas de Innovación Universitaria: 6 y 7 de septiembre en la Universidad Europea de Madrid. Más o menos: ¿qué hemos hecho desde Bolonia?

@jueves El World Economic Forum ha publicado su lista de las 31 startups más innovadoras. Me parece que no he visto ninguna española.



@viernes Pregunta @amfumero: Si todos somos innovadores y emprendedores, ¿cuál es el valor añadido de la innovación o del emprendimiento? Sigue en @elmundoinnova

MIL TWITTER

...ESTA SEMANA. La sección recoge mensajes en Twitter sobre innovación, en 140 caracteres. Por **Elena Benito**

@sábado ¿Te sale un competidor pequeño pero grande? Cómpralo. Eso hace Google (la última, la sueca Angstro). Y así, el sueño de todo *emprendedor de la red*.

@domingo El Ser Creativo: I Congreso de Mentas Brillantes. 21-23 octubre,